



DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

NACHHALTIGKEITSBERICHT



2023
www.de-pack.de



„Wir überzeugen durch
Qualität und Know-how.“

ONLINE BEI SOCIAL MEDIA

Sie finden DE-PACK und unser Verpackungs-Know-how
auch auf folgenden beliebten Social-Media-Plattformen.



Inhalt

Strategie

1. Unternehmensportrait
2. Vorwort
3. Visionen & Ziele

Seite | **02**

Seite | **06**

Seite | **08**

Ethik & Management

4. Unternehmensführung
5. Strategische Interaktion
6. Datenschutz
7. Menschenrechte
8. Lieferanten & Lieferketten
9. Managementsysteme (Iso)

Seite | **10**

Seite | **12**

Seite | **14**

Seite | **16**

Seite | **18**

Seite | **20**

Nachhaltige Produkte

10. Innovation & Technik
11. Papierspritzguss-Verpackungen
12. Pappe-Verpackungen
13. ripplex-Verpackungen

Seite | **22**

Seite | **24**

Seite | **26**

Seite | **28**

Mitarbeiter

14. DE-PACK als Arbeitgeber
15. Vielfalt und Gleichheit
16. Förderung & Entwicklung
17. Work-Life-Balance

Seite | **30**

Seite | **32**

Seite | **34**

Seite | **36**

Umwelt & Klima

18. Ökologische Aspekte
19. Klimaneutralität
20. Klimastrategie
21. Ressourceneffizienz (Abfall & Recycling)

Seite | **38**

Seite | **40**

Seite | **42**

Seite | **44**

Gesellschaft

22. Engagement & Motivation
23. Globale Herausforderungen
24. Awards

Seite | **46**

Seite | **48**

Seite | **50**

Daten & Fakten

25. Stakeholder (Interessengruppen)
26. Zertifizierung
27. Impressum

Seite | **52**

Seite | **54**

Seite | **56**



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Unternehmensportrait

DE-PACK ist ein deutsches Unternehmen mit Sitz in Villingen-Schwenningen am Rande des Schwarzwaldes. Wir sind ein dynamisches und leidenschaftliches Unternehmen mit eindeutigen Visionen. Weitblick, Strategie und klar definierte Ziele sorgen dafür, dass das Unternehmen für die Zukunft gewappnet ist.

Deshalb haben wir vor geraumer Zeit für die DE-PACK GmbH & Co. KG verbindliche Nachhaltigkeitsziele definiert, die wir Ihnen auf den folgenden Seiten bzw. in diesem freiwilligen Nachhaltigkeitsbericht (nach GRI) detailliert schildern werden. Wir wollen damit die positiven Aspekte unseres Handelns unterstreichen und die Reputation des Unternehmens in unseren Geschäftsbeziehungen, der Gesellschaft und im Bezug auf ökologische, soziale und ethische Aspekte steigern.

A photograph of a modern building facade with a glass and metal structure, viewed from a low angle looking up. A white rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing a quote. A solid green horizontal bar is at the bottom right of the image area.

„Seit mehr als 40 Jahren überzeugen wir durch unermüdliches Streben nach Fortschritt und Innovation.“

Seit seinem Gründungsjahr 1978, steht der Name DE-PACK für verantwortliches Handeln. Wir ehren und leben weiterhin das Erbe unseres Firmengründers Bernd Denner, der vor Jahren weitsichtig den Grundstein des heutigen Unternehmenserfolges gelegt hat. Durch ihn und dank beharrlicher Ausrichtung auf heutige Marktentwicklungen und Kundenwünsche, zählen wir mittlerweile zu einem der führenden Verpackungsunternehmen.

Nicht nur in Deutschland und dem deutschsprachigen europäischen Raum, sondern auch darüber hinaus sind wir bekannt und werden geschätzt. Kernkompetenz, marktorientierte Entwicklungen, modernste Päcketechnik und optimal durchdachte Kundenlösungen bilden die Grundlage unseres Unternehmenserfolges.



DIE VERPACKUNG . DIE LÖSUNG .

Das Ziel von DE-PACK ist es, Unternehmen aus dem Logistik-, Lager- und Transportsektor sowie herstellenden Betrieben aus Industrie und Handel kundenspezifisch, hochwertige Verpackungslösungen bereitzustellen, die möglichst nachhaltig, umweltverträglich und ökonomisch sind.

Mit hoher Intensität erarbeiten wir branchenunabhängig für unsere Kunden und Interessenten transport-sichere, volumenoptimierte, umweltfreundliche sowie kostengünstige Verpackungslösungen. Hierbei setzen wir stetig und zielbewusst grenzenlose Leidenschaft, langjährige Erfahrung und Know-how produktiv ein. Wir bieten nicht nur Standards, sondern entwickeln für Sie auch projektbezogen qualifizierte Verpackungen, die Ihre Produkte geschützt und sicher umhüllt ans Ziel bringen.

Um diesen Zustand und den hohen Arbeitslevel dauerhaft zu erhalten, fordern wir von uns selbst immer ein hohes Qualitätsniveau und gehen gezielt auf den Bedarf und die Wünsche unserer Kunden ein.

Durch ein breites Produktportfolio und Materialauswahl sowie unterschiedlichsten Fertigungsverfahren, sind wir in der Lage, die auf Ihren logistischen Prozess abgestimmte, bestmögliche Verpackung zuzusichern. Unabhängig davon, ob Sie die Markteinführung eines neuen Produktes planen oder bestehende Verpackungen ersetzt werden sollen, wir erarbeiten mit Ihnen gemeinsam die beste Lösung!



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Unternehmensportrait

A blurred photograph of a modern office hallway with people walking. A green horizontal bar is positioned at the top left of the image area.

**„Innen muss etwas brennen,
damit außen etwas leuchten
kann.“**

Wir sind überzeugt, nachhaltig Wirtschaften erzeugt einen gemeinsamen Mehrwert („shared value“). Es stiftet dem Unternehmen als auch der Umwelt und der Gesellschaft Wertschöpfung. Durch den bewussteren Umgang mit unseren begrenzten Ressourcen wie Energie, Wasser, Material lassen sich zum Teil erhebliche Kosten einsparen. Darüber hinaus stärken uns die Kundenforderungen nach unseren Produkten mit dem Label „nachhaltig“.

Wir von DE-PACK wollen nicht nur selbst möglichst nachhaltig wirtschaften; wir wollen auch zeigen, dass es möglich ist, Verantwortung zu übernehmen und wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Wir wollen dazu beitragen, dass sich unsere Wirtschaft in eine solidarische, gemeinwohlorientierte, werthaltige Richtung weiterentwickelt. Dadurch fördern wir unsere eigene Innovationskraft und die Zukunftsfähigkeit des Unternehmens.

Wir machen auf diese Themen gerne öffentlich aufmerksam, setzen uns für nachhaltige Lösungen ein und beziehen Stellung.

Wir nutzen auch unsere Social Media-Kommunikationskanäle und Pressearbeit, um über unsere Haltung und Position zu informieren.



DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

Unsere Firmengeschichte ist geprägt von Stabilität und Wachstum. Wir sind jederzeit darauf bedacht, unser umfangreiches Produktportfolio weiter auszubauen und den Kundenbedürfnissen anzupassen.

- 2022 **ripplex-Verpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 2021 **FSC®-Zertifikatsurkunde**
Erhalt der FSC®-Zertifikatsurkunde. Ein wesentlicher Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist der Schutz unserer Umwelt.
- 2019 **Die ECO-Produktlinie.**
NEU im Produktportfolio: Umweltfreundliche Verpackungen
- 2018 **reinpapier® Verpackungen**
NEU im Produktportfolio: reinpapier – Papierspritzguss-Verpackungen
- 2016 **Kunststoffpaletten**
NEU im Produktportfolio: Einweg- und Mehrweg-Kunststoffpaletten
- 2016 **Großladungsträger**
Großladungsträger erweitern das Produktangebot nochmals
- 2014 **VCI-Verpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 2013 **HKP-Verpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 2012 **ESD-Verpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 2011 **DE-PACK OHG wird zu DE-PACK GmbH & Co. KG**
- 2011 **KLT-Ladungsträger/Kunststoffbehälter**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 2010 **DE-PACK OHG Umfirmierung**
Umzug ins neue Firmengebäude
- 2004 **Fixier- und Membranverpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 1992 **Tiefzieh-Verpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 1986 **Schaumstoff-Verpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 1978 **Pappe- und Kartonverpackungen**
werden ins Sortiment aufgenommen
- 1978 **Firmengründung**
durch Bernd Denner



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.



Denis Beljakovic
Geschäftsführer



Özder Omar
Geschäftsführer

Vorwort

„Eine nachhaltigkeitsorientierte Unternehmensführung ist die strategische Umsetzung von Konzepten und Zielsetzungen zur Verbesserung der Performance. Hier nehmen im Wesentlichen die ökologischen, sozialen und ethischen Aspekte eine maßgebliche Rolle ein. DE-PACK ist stets bemüht diese Aspekte in enger Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern nachhaltig abzuleisten. Nachhaltiges Wirtschaften erzeugt außerdem einen gemeinsamen Mehrwert! Soll heißen, es stiftet sowohl unserem Unternehmen als auch der Umwelt und der Gesellschaft den so wichtigen Shared Value.

Ferner sind für ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagement überzeugende Argumente wie Kosteneinsparungen und ein bewussterer Umgang mit Ressourcen wie Energie, Wasser, Rohstoffe von Nöten. Das Ergebnis zeigt sich im Absatz und der Kundenbindung. Wir bleiben somit dauerhaft Innovations- und Zukunftsfähig.

Wir wollen uns langfristig auch als attraktiver Arbeitgeber auf dem Arbeitsmarkt präsentieren. Entsprechende Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf steigern die Motivation und Leistungsbereitschaft für das Unternehmen. Für unsere Mitarbeiter schaffen wir ein Arbeitsklima, das Leistung und Motivation fördert – etwa mit flexiblen Arbeitszeiten, Entwicklungsmöglichkeiten und Wertschätzung für ihre individuelle Vielfalt. Mit automatisierten Prozessen und agilen Arbeitsmethoden wollen wir sie für die digitale Transformation begeistern. So legen wir gemeinsam die Grundlagen für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg.

Wie wir unsere unternehmerische und gesellschaftliche Verantwortung gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Umwelt und Gesellschaft leben, können Sie auf den folgenden Seiten nachlesen.“

Bleiben Sie uns gewogen!



DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.



„Eine gute Strategie braucht anspruchsvolle Ziele und eine klare Kommunikation.“



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

DIE VISION. **DAS ZIEL.**

„Visionen haben bedeutet
zu hinterfragen, um den
Fokus neu zu justieren.“





Das F-Symbol für
Verantwortung in der
Waldwirtschaft



Visionen & Ziele

Wir wollen Ihnen mit diesem Bericht unser Unternehmensleitbild vermitteln. Ein wichtiger Wertepunkt ist das langfristige wirtschaftliche Bestehen und Etablieren am Markt. Wir verstehen darunter die ökonomische Nachhaltigkeit. Deshalb ist das partnerschaftliche Verhalten mit unseren Kunden, Lieferanten und übrigen Partnern ein großer Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung. Wir als Lieferant vielerlei Branchen z.B. für die Automobil- bzw. Elektroindustrie, für die Automatisierungs- bzw. Medizintechnik oder dem Maschinenbau sehen uns in der Pflicht unsere Packtechnologien stets zu erweitern und weiterzuentwickeln.

Unser Ziel ist nicht etwas nachzumachen, unser Bestreben ist etwas besser zu machen. Hierzu haben wir für viel unserer Produkte eindeutige Visionen und Ziele definiert.

Natürliche biologisch abbaubare Materialien sind hierfür die Basis. Dabei achten wir auch auf intelligente Verpackungskonstruktionen mit minimalem Materialeinsatz bei garantiertem Produktschutz. Doch nicht nur die Materialauswahl, sondern auch die Nutzung unserer Verpackungen mehrwegbasiert schont unsere Umwelt und gehört zu einem ökologischen Umgang mit unseren Ressourcen. Durch die konsequente Nutzung von recycelfähigem Material und ökologischen Rohstoffen aus FSC®-zertifizierter Waldwirtschaft, beispielsweise der Marke **reinpapier®**, leisten wir einen weiteren Beitrag für die Umwelt. Rohstoffe werden in einem Kreislauf wiederverwertet, ohne den so wichtigen Verpackungsschutz zu benachteiligen.

Ein nachhaltiger, visionärer Umgang mit unserer Umwelt bedeutet verantwortlich zu handeln. Diese Verantwortung übernehmen wir voller Überzeugung mit unserem Namen.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Unternehmensführung

Unser Fundament ist eine verantwortungsbewusste Unternehmensführung. Die Geschäftsführung bei DE-PACK setzt sich aus einer Doppelspitze zusammen. Zwei kluge Köpfe mit unterschiedlichem Erfahrungsschatz und Engagement. Doppeltes Know-how, welches sich schlussendlich perfekt ergänzt. Gemeinsam handeln sie agil und verantworten die gesamte Unternehmensstruktur, steuern die Kommunikation sowie das Nachhaltigkeitsmanagement. Der bisherige Erfolg des Unternehmens beruht auf achtbaren, festgelegten Werten – *Wagemut, Strebsamkeit, Leistung, Verantwortung, Respekt, Integrität und Transparenz.*

Nachhaltigkeitsmanagement

Die „Corporate Sustainability“ ist heute ein nicht wegzudenkendes Thema in der Agenda jeder fortschrittlichen Unternehmensführung. Wirtschaftliche tragfähige Entwicklungen, vereint mit sozialer Verantwortung und der achtsamen Umgang mit Umweltressourcen. Unternehmerische Nachhaltigkeit bedeutet für unser Unternehmen deshalb, dauerhaft wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen. Und zwar ganzheitlich, für alle: Kunden, Beschäftigte, Geschäftspartner und selbstredend für die öffentliche Gesellschaft insgesamt.

Wir konzipieren unsere Verpackungslösungen deshalb schon heute als zentrale Bestandteile künftiger klimaneutraler und nachhaltiger Verpackungsanforderungen. Gemeinsam mit Partnern und unseren Kunden schaffen wir einen gesamtgesellschaftlichen Mehrwert und die Voraussetzungen für unseren zukünftigen Geschäftserfolg. Dieser ganzheitliche strategische Ansatz gilt nicht nur für unser gesamtes Produktportfolio; er umfasst auch die vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette. Dieser ganzheitliche strategische Ansatz gilt nicht nur für unser gesamtes Produktportfolio; er umfasst auch die vor- und nachgelagerte Lieferkettenmanagement.



DAS UNTERNEHMEN. **DE-PACK.**





„Den Fokus auf das wirklich Wichtige richten.“

Wie wir Nachhaltigkeit einordnen

Veränderte Kundenbedürfnisse, breitere Kundenforderungen, die Digitalisierung aller Lebens- und Arbeitsbereiche und neue Risiken – das sind komplexe Herausforderungen, die unser Umfeld rapide verändern. Gleichzeitig eröffnet uns die technologische Entwicklung im Marktsegment der Verpackungen interessante neue Chancen, Kunden zu erreichen und individuell zu bedienen. Deshalb wollen wir auch die digitale Transformation unseres Unternehmens vorantreiben, ein weiteres zentrales Anliegen unserer Unternehmensstrategie. In allem handeln wir auf Basis gemeinsamer Werte (siehe oben). Selbstverständlich mit Achtung vor den Rechten anderer und hoher Sorgfalt im Umgang mit den uns anvertrauten Daten.

Des Weiteren orientieren wir unser Handeln am Bedarf unserer Kunden und Geschäftspartner – ihnen wollen wir die bestmöglichen Lösungen bieten. Durch unser Wissen, unsere Innovationskraft und eine zukünftige, vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Wie wir Nachhaltigkeit einsetzen

Ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie ist die Fürsorge und der Erhalt unserer Umwelt. Natürliche

biologisch abbaubare Materialien sind hierfür die Basis. Dabei achten wir auch auf intelligente Verpackungskonstruktionen mit minimalem Materialeinsatz bei garantiertem Produktschutz. Nicht nur die Materialauswahl, sondern auch die Nutzung unserer Verpackungen als Mehrwegsystem schont unsere Umwelt und gehört zu einem ökologischen Umgang mit unseren Ressourcen.

Durch die Nutzung von recyclefähigem Material, beispielsweise reinpapier®, leisten wir einen weiteren Beitrag für die Umwelt. Rohstoffe werden in einem Kreislauf wieder verwertet, ohne den Verpackungsschutz zu benachteiligen.

Wie wir Nachhaltigkeit sichtbar machen

Mit unserer aktuellen FSC®-Zertifizierung setzen wir für die kommenden Generationen auf den Erhalt von Wald, Flora und Fauna. FSC® ein anerkanntes Warenzeichen, welches für bestimmte Produkte unsere Werte und umweltbezogene Marktaktivität nach außen sichtbar macht. Die Zertifizierung attestiert, dass wir das Holz im Herstellungsprozess aus verantwortungsbewusst bewirtschafteten Waldgebieten verwenden.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.



**„Fokusfelder benennen
und Mehrwert schaffen.“**

Strategische Interaktion

In Zeiten finanzieller Herausforderungen kann eine durchdachte Nachhaltigkeitsstrategie erheblichen Mehrwert für das eigene Business generieren. Für unseren strategischen Weg haben wir drei Grundlegende Blickfelder in den Fokus genommen:

1. Strategisch vorausschauen

Zukünftigen Risiken und Chancen durch Nachhaltigkeit analysieren! Um Erfolg zu haben, muss der Blick nach vorne gerichtet sein, damit langfristige Perspektiven erreicht und gestärkt werden.

Vorausschauende Aktivitäten sind beispielsweise auf den Material- und Rohstoffsektor vorzunehmen, wo zunehmender Lieferdruck immer mehr Firmen zu exponentiell ansteigenden Preisen bewegt. Es ist also vorteilhaft, möglichst frühzeitig die Chancen in den Nachhaltigkeitsrisiken zu erkennen und zu ergreifen. Beispielsweise über eine strategische Planungs- oder Szenario-Methode. Hier wird ein sehr langfristiger Blick (z.B. 10 Jahre) eingenommen, um dann zurück in die Gegenwart zu fokussieren und die Implikationen zukünftiger Langzeittrends für das Hier und Heute (z.B. 6 Monate) auszuarbeiten.

DIE STRATEGIE . DER MEHRWERT .

2. Strategisch verändern

Der gründliche Blick nach innen ist die Voraussetzung dafür, auf dem Weg dorthin durch eine Anpassung des Geschäftsmodells und andere Umstrukturierungen systematisch voranzukommen. Zum Beispiel durch Umstrukturierungen des operativen Geschäfts die Nachhaltigkeitstransformation vorantreiben und etablieren. So haben wir bisher und werden wir künftig unsere Vertriebsmannschaft durch interne Umstrukturierungen auf die jeweiligen Marktbedingungen und Geschäftsmodelle einstellen.

3. Strategisch vernetzen

Strategisch vernetzen heißt, das bestehende Business-Ökosystem für unsere Transformation nutzbar machen. Der Blick auf die Umgebung – die Vernetzung – stellt schließlich eine weitere Möglichkeit dar, mit der wir unsere eigene Transformation vorantreiben können. Das beginnt mit der Einsicht, dass es beispielsweise nicht notwendig ist, alle derzeit noch fehlenden Fähigkeiten und Strukturen für neue nachhaltigen Geschäftsmodelle selbst aufzubauen. Stattdessen kann dies auch in engem Austausch mit Akteuren aus einem Business-Ökosystem angehen.

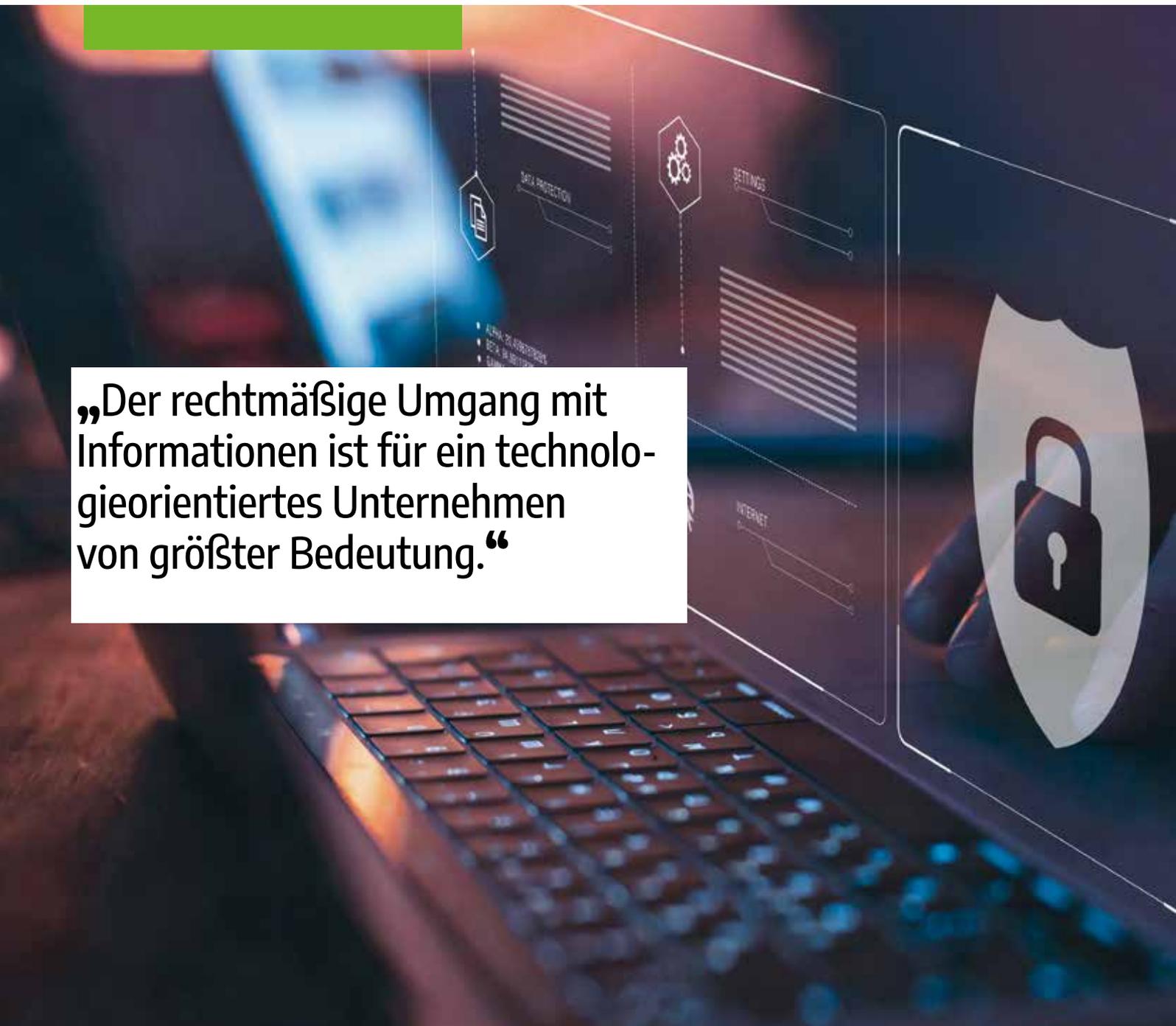
Zwei verschiedene Ansätze sind möglich: der Zugriff auf Fähigkeiten aus dem Ökosystem, die im eigenen Unternehmen fehlen – und die Potenzierung des eigenen Einflusses durch kollaboratives Handeln mit dem Ziel, das Umfeld für die nachhaltigen Geschäftsmodelle zu verbessern.





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

„Der rechtmäßige Umgang mit Informationen ist für ein technologieorientiertes Unternehmen von größter Bedeutung.“



DIE DATEN. DER SCHUTZ.

Datenschutz

Wozu wir uns verpflichten

Viele unserer Kunden vertrauen uns die Erhebung personenbezogener Daten an, wenn die Beratung und der Einstieg in die Projektphase beginnt. Der Schutz dieser Daten hat bei DE-PACK hohe Priorität! Wir erheben Daten transparent und nur, soweit sie für das jeweilige Projektanliegen erforderlich sind. Die Umsetzung der gesetzlichen Anforderungen wird ergänzt durch unsere unternehmenseigene Grundverordnung: Art. 4 Abs. 7 Datenschutz-Grundverordnung (im Folgenden: DS-GVO) unter der Kontrolle eines Datenschutzbeauftragten. Aufgabe und Ziel ist es, Risiken zu senken und einen umfangreichen Rahmen für datenschutzkonforme Geschäftstätigkeiten zu schaffen und Daten richtig und mit klaren Verantwortlichkeiten zu bearbeiten. So erreichen wir ein hohes Datenschutzniveau.

Personenbezogene Daten müssen so verarbeitet werden, dass die Rechte jedes Einzelnen gewahrt werden. In diesem Sinne wollen wir die Rechte aller Personen schützen, deren Daten wir verarbeiten. Dazu gehören insbesondere unsere Mitarbeiter, Kunden, Fachkräfte, Lieferanten, Besucher und sonstige Geschäftspartner.

Unter www.de.pack.de stellen wir alle Informationen zum Unternehmen bereit – angefangen bei unserer Geschichte, unserer breiten Produkt-Portfolio über gesellschaftlichen Verantwortung bis hin zu Servicebereichen wie Presse, Jobangebote und ausführliche Blogbeschreibungen aller Projekt-Aktivitäten.

Sicherstellung

Um die Einhaltung der Datenschutzvorgaben durchgängig sicherzustellen, werden die Mitarbeiter regelmäßig geschult und zu den Themen des Datenschutzes sensibilisiert. Zu den Maßnahmen zählen verpflichtende Onlineschulungen für alle Mitarbeiter zur datenschutzkonformen Verarbeitung personenbezogener Daten sowie zum sicheren Umgang mit Informationen und Technik.

Zum Themenbereich IT-Sicherheit führt DE-PACK ebenfalls regelmäßig Schulungen zu den unterschiedlichsten IT-Bedrohungen durch, damit Mitarbeiter sie erkennen und vermeiden. Für unseren Geschäftsbetrieb ist es essenziell, dass wir unsere Informationssysteme und deren Daten sowie unsere Kommunikationskanäle gegen kriminelle Aktivitäten wie E-Crime und Cyber-Angriffe schützen.

Mit Beginn der Corona-Pandemie stellte die Möglichkeit des mobilen Arbeitens zu Hause, auch mit privater Hardware, eine zusätzliche Herausforderung für die IT-Security dar.

Innerhalb weniger Tage wechselten Mitarbeiter ins Homeoffice und hielten den Betrieb für unsere Kunden erfolgreich aufrecht. Der externe Zugriff auf die Server-Systeme und Daten unterliegt grundsätzlich hohen Sicherheitsstandards, sodass diese stets geschützt sind – auch für den Fall, dass eine privat verwendete Software durch Viren infiziert sein sollte.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Menschenrechte



Menschenrechte achten und wahren

Es ist essenziell wichtig die universelle menschrechtliche Sorgfaltspflicht fest zu verankern. Nicht nur in unseren Gedanken, sondern auch in festgelegten Prinzipien im Arbeitsleben. Die Achtung und der Schutz der Menschenrechte ist ein unverzichtbarer Bestandteil der unternehmerischen Verantwortung und Zeugnis einer starken, wertorientierten Unternehmensführung.

DE-PACK bekennt sich zur Achtung der Menschenrechte, wie sie in den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte festgelegt sind. Dieser besagt, dass alle Unternehmen ihrer menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht nachkommen, indem sie Prozesse etablieren, die nachteilige Auswirkungen ihrer Geschäftstätigkeit ermitteln, verhüten und mindern.

Wahrung der Menschenrechte im Unternehmen

Menschenrechte sind universelle Werte, die unser Verhalten in allen Aspekten unserer Tätigkeit leiten. Die Verantwortung des Unternehmens für den Schutz der Menschenrechte gilt gleichermaßen auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie für die Außenwelt, so zum Beispiel für unsere Lieferantinnen und Lieferanten, etc. und die Gesellschaft als Ganzes.

Unsere Verantwortung in Bezug auf Menschenrechte umfasst insbesondere Gleichberechtigung und Gleichbehandlung, angemessene Löhne, Arbeitszeiten, Arbeitnehmervertretung, Sicherheit, primäre Gesundheitsversorgung, Arbeitnehmerrechte in der Lieferkette, Bildung, Armutsminderung, Landrechte. Wir konzentrieren uns insbesondere auf die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf die Menschenrechte von vulnerablen Gruppen, wie etwa von indigenen Bevölkerungsgruppen, Frauen und Kindern.



DAS RECHT . **DIE UNIVERSALITÄT.**



„Alle Menschen sind frei und gleich an Würde und Rechten geboren...“



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Lieferanten & Lieferketten

Anforderungen im Lieferantenmanagement müssen nicht mehr nur einer global vernetzten Welt gerecht werden. Moderne Technologien benötigen Rohstoffe, die häufig aus kritischen Regionen der Welt stammen. Auswirkungen auf Lieferketten ergeben sich außerdem infolge des Klimawandels.

DE-PACK versteht nachhaltige Beschaffung als Kernthema einer integren Unternehmensführung. Dies gilt für den verantwortungsvollen Umgang mit kritischen Materialien ebenso wie für Menschenrechte oder ökologische und soziale Standards. Das Beispiel ressourcenschonende Materialbeschaffung bei der Verpackungsmarke reinpapier® zeigt wie moderne Rohstoffnutzung effizient und nachhaltig aussehen kann. So wird beispielsweise Industriestärke aus Kartoffeln von speziell dafür ausgelegten Anbauflächen gewonnen. Diese machen mehr als zwei Drittel der Verpackungszusammensetzung aus. Hinzu kommen Papierfasern, die aus FSC®-zertifizierten Waldgebieten stammen.

Die Wertebasis für Anforderungen in der Lieferkette bilden international anerkannte Standards und Prinzipien, die auch in den Verhaltenskodizes verankert sind. Um diese Werte zu stärken, setzt wir von Anfang an auf aktive Kommunikation gegenüber allen geschäftlichen Lieferantenkontakten, angemessenes Monitoring sowie Überprüfungen.

Unser Vertriebsteam pflegt einen intensiven persönlichen Kontakt mit Lieferanten, um Erfahrungen auszutauschen und Produktentwicklungen und Materialverbesserungen zu fördern und umzusetzen. Mit manchen von ihnen arbeiten wir bereits seit vielen Jahren nachhaltig und erfolgreich zusammen. Bei auftretenden Problemen oder Reklamationen suchen wir gemeinsam mit unseren Lieferanten nach geeigneten Lösungen. Gerade in schwierigen wirtschaftlichen Zeiten hat sich diese Art der Zusammenarbeit bewährt und zur Festigung unserer Position am Markt beigetragen.

A photograph showing a close-up of a business meeting. Several people are seated around a table, looking at documents and laptops. One person is holding a pen over a document. The scene is brightly lit, suggesting an office environment.

DAS UNTERNEHMEN. **DE-PACK.**



„Soziale Aspekte verantwortungsvoll gestalten.“

Verhaltenskodex als Basis

Wir verfolgen das Ziel, Lieferketten hinsichtlich sozialer und ökologischer Aspekte verantwortungsvoll zu gestalten. Dies bedeutet für DE-PACK, dass es Verantwortung übernimmt, indem es die Folgen seiner unternehmerischen Entscheidungen und Handlungen in ökonomischer, technologischer, wie auch in sozialer und ökologischer Hinsicht bedenkt und einen angemessenen Interessenausgleich herbeiführt. Deshalb enthält unser downloadbare Verhaltenskodex (Code of Conduct) Mindestanforderungen für direkte Lieferanten, die über nationale Gesetze und international anerkannte Richtlinien hinausgehen.

DE-PACK trägt im Rahmen seiner jeweiligen Möglichkeiten und Handlungsräume freiwillig zum Wohle und zur nachhaltigen Entwicklung der globalen Gesellschaft an den Standorten bei, an denen es tätig ist. Es orientiert sich dabei an allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere an Integrität und Rechtschaffenheit und am Respekt vor der Menschenwürde. Menschenrechtsverletzungen in Form von Kinder- und Zwangsarbeit oder Dis-

kriminierung aufgrund von Herkunft, Hautfarbe oder Geschlecht muss bei allen geschäftlichen Kontakten verhindert werden.

Umsetzung & Durchsetzung

DE-PACK unternimmt alle geeigneten und zumutbaren Anstrengungen, die in unserem CoC beschriebenen Grundsätze und Werte kontinuierlich umzusetzen und anzuwenden.

Vertragspartnern soll auf Verlangen und im Rahmen von Reziprozität über die wesentlichen Maßnahmen berichtet werden, so dass nachvollziehbar wird, wie deren Einhaltung grundsätzlich gewährleistet wird. Ein Anspruch auf die Weitergabe von Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen, auf den Wettbewerb bezogene oder sonst schützenswerter Informationen besteht nicht. Alle bestehenden direkten Produktionsmaterial-Lieferanten, die weder ein zertifiziertes Umwelt- oder Arbeitssicherheitsmanagementsystem eingeführt haben noch den CoC anerkennen, werden in der Lieferantenbewertung abgestuft. Dies reduziert die Chancen, bei neuen Projekten oder für größere Beschaffungsvolumina berücksichtigt zu werden.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

A close-up photograph of a person's hand writing on a laptop keyboard with a pen. The image is overlaid with several semi-transparent document icons, suggesting a focus on digital processes and management. A white text box is superimposed over the center of the image.

**„Operative Prozesse steuern
die Zukunftsfähigkeit.“**

DAS MANAGEMENT . DER ERFOLG .

Da nachhaltiges Handeln ein Unternehmen ganzheitlich durchdringen muss, um den größtmöglichen Nutzen zu erzielen, muss über ein integriertes Managementsystem die Umsetzung erfolgen. In Europa wird dies aktuell durch entsprechende Vorgaben und Normen konkretisiert: Dazu zählen insbesondere für Unternehmen die steigenden CO₂-Ausgaben und -Steuern, die Klima-Taxonomie, die Neuordnung der Nachhaltigkeitsberichtspflicht sowie zahlreiche weitere Maßnahmen.

Im Hinblick auf eine nachhaltige Zukunftsfähigkeit steuern wir unsere operativen Prozesse über ein integriertes Managementsystem (IMS), damit langanhaltende Erfolge sichergestellt werden. Es beschreibt Abläufe und Verantwortlichkeiten und definiert im Unternehmen einheitliche Standards zu den Themen Qualität, Umweltschutz, Energie, Arbeits- und Gesundheitsschutz sowie Anlagensicherheit. Es verbindet auch die bestehenden individuellen Führungs- und Steuerungsmechanismen mit den systematisch umgesetzten Anforderungen ausgewählter internationaler Normen, Branchenstandards oder anderer anerkannter Leitlinien zu einem einheitlichen Managementsystem, welches jedoch die typischen Eigenheiten des Unternehmens beibehält. Basis sind die Anforderungen unserer Kunden, gesetzliche Regelungen, unsere eigenen Grundsätze zu nachhaltigem Wirtschaften sowie nationale und internationale Standards.

Managementsysteme implementieren

Unser Managementsystem lassen wir durch eine Zertifizierungsgesellschaft nach den bewährten Normen ISO 9001 (Qualität), ISO 14001 (Umweltschutz) zertifizieren. Die von uns durchgeführte Zertifizierung stellt sicher, dass gesetzliche und kundenbezogene Vorgaben sowie unsere Standards umgesetzt werden. Grundlage dieser Standards ist ein Model, welches eine kontinuierliche Verbesserung der Unternehmensleistung anstrebt.

Der Aufbau eines Managementsystems trägt im hohen Maße dazu bei, Qualität, Energie- und Umweltleistung sowie Sicherheitsfragen aktiv zu steuern, damit die Effizienz der Unternehmensprozesse zu erhöhen und eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Leistungsverbesserung zu erzielen.

Die folgenden Themenbereiche sind integrale Bestandteile in unserem IMS:

- *Der Kontext*
- *Die Strategie*
- *Chancen und Risikomanagement*
- *Organisation und Struktur*
- *Mitarbeiter*
- *Prozessmanagement*
- *Stakeholderdialog*
- *Methoden & Werkzeuge*
- *Dokumentation*
- *Kennzahlen & Indikatoren*
- *Compliance*
- *Regelwerke, Standards & Normen*





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Innovation & Technik

Anwendungen und Funktionen von Verpackung

Ohne Verpackung wäre unsere moderne Güterversorgung nicht möglich. Viele unserer täglichen Konsumartikel wären ohne moderne schützende Verpackung nicht lager- und verteilfähig und damit auch nicht sinnvoll herstellbar. Verpackungen unterstützen den weltweiten Handel mit Gütern und fördern deren Vermarktung und den Konsum. Je attraktiver und nachhaltiger die Verpackung bei vertretbaren Kosten ist, desto effizienter erfüllt sich die Marketing- und Verkaufsfunktion. Die Verpackung muss also das Produkt am Point of Sale (PoS) verkaufen.

A close-up photograph of a white plastic container, likely a lid or part of a packaging system. The container has a yellow cylindrical component inside. The background is a textured, light-colored surface.

„Der Anwendungsfall definiert die Verpackung.“



DIE VERPACKUNG . DIE LÖSUNG .

Die Schutzfunktion, das Material, die Beschaffenheit, der Verwendungszweck und das nachhaltige Komfortstreben beeinflussen die Konzeption von Verpackungen, aber auch das Branding der verpackten Markenprodukte. Ansprechende Verpackungen schützen nicht nur, sie werben auch für die Inhalte, informieren und inszenieren das Produkt bzw. die Marke entscheidend und so tragen Verpackungen effektiv zum Verkaufen bei. Die Verpackung ist einerseits ein wesentlicher oder sogar unverzichtbarer Bestandteil des Produktes, andererseits kann der Wert auch nur in der Ästhetik oder im künstlerischen Ausdruck liegen.

Der Anwendungsfall definiert die Verpackung. Je geringer beispielsweise der Anwendungsaufwand beim Umschlag von Gütern ist, desto günstiger wirkt sich dies im Herstellungsprozess aus. Die richtige Technik, kombiniert mit den richtigen Verpackungsanwendungen kann Kosten minimieren, Abfall reduzieren – also ökologischer sein und für den Kunden unmittelbar das beste Resultat erzielen. Außerdem ist es richtig, Herstellungsprozesse, Transportwege, Handelserfordernisse und den spürbaren Komfort der Zielgruppen (Industrie, Handel, Endkonsument) im Auge zu behalten. Zugleich sollen diese auch Ressourcen schonen und in einem günstigen Verhältnis von Preis, Leistung und Qualität stehen.

Funktionen von Verpackung

Vorteilhaft wirkt sich aus, dass es für viele Güter und Waren bereits vorkonfektionierte praktische Lager-, Transport- und Verkaufsumhüllungen gibt. Wo dies nicht der Fall ist, beispielsweise bei teuren Unikaten oder innovativen Produkten, muss individuell und konstruktiv entwickelt werden, sodass die Produkte, sicher, nutzerfreundlich und ansprechend für den Endverbraucher sind. Die wichtigsten Funktionen einer Verpackung sollen vornehmlich dem Schutz des Produktes bzw. der Ware selbst dienen, und zwar vor:

- *Beschädigung*
- *Verunreinigung*
- *Umweltbeeinflussung*
- *Mengenverlust*
- *Verletzung des Anwenders*

Des Weiteren spielen hier natürlich weitere Funktionen mit hinein, wie: Lagerung der Verpackung, Ladung- und Transport, Design und Werbeträger (die eigentliche Umhüllung der Verpackung lässt sich als ein Bestandteil des Produktes ansehen), Informationsfunktion, Dosier- und Entnahmefunktion eine maßgebliche Rolle. Die Schutzfunktion, eine grundlegende Aufgabe der Verpackung, ist zu unterteilen in Produktschutz und Produktsicherheit.

Beim Produktschutz muss das Produkt durch seine Verpackung vor Beschädigungen – wie bspw. Bruch, Deformation, Mengenverlust – beim Transport, der Lagerung, bei der Präsentation am Point of Sale (PoS) und später im Haushalt des Verwenders, geschützt werden.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Papierspritzguss-Verpackungen

Die erheblichen Belastungen unseres Ökosystems durch Plastik, werden mit reinpapier® Verpackungen um ein Vielfaches reduziert. reinpapier® ist prädestiniert als Einweg-Verpackung, selbstverständlich komplett biologisch abbaubar.



DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

DIE umweltfreundlichste Verpackungslösung!

reinpapier® wurde für höchste Ansprüche und umweltbewusstes Verpacken kreiert. Aus einer genialen Idee und einem innovativen Rohstoffgemisch aus rein natürlichen Zutaten ist eines der nachhaltigsten Verpackungsprodukte der letzten Jahre entstanden.

Die erheblichen Belastungen unseres Ökosystems durch Plastik, werden mit den originellen und innovativen Verpackungen um ein Vielfaches reduziert. reinpapier® ist gerade deswegen ein 100% nachhaltiges Verpackungsmaterial, welches in mannigfaltigen Branchen eingesetzt werden kann.

Qualität und Vielseitigkeit

Mittels eines eigens entwickelten Spritzgussverfahrens wird die Papiermischung aus der Herstellung in ein Aluminium-Werkzeug gespritzt. Die Formkonturen im Inneren werden per Eloxieren (Anodisieren) veredelt. Hierzu wird eine harte Aluminiumschicht aufgetragen. Über eine gezielte Temperatureinwirkung wird die Papiermischung im Werkzeug zum finalen Verpackungsformteil „gebacken“. Anschließend erfolgt die Entformung des Formteils aus dem Werkzeug.

Nachhaltiges Recycling und Kompostierbarkeit

reinpapier® ist zu 100 % recyclebar, so kann der Endverbraucher zu Hause nicht mehr benötigte Verpackungsteile zusammen mit dem Altpapier entsorgen und das Material folglich wieder dem Kreislauf der Wiederverwertbarkeit zuführen.

Des Weiteren ist reinpapier® 100 % kompostierbar! Der hohe Stärkegehalt und die Natur selbst hilft das Material innerhalb weniger Wochen effizient abzubauen – verschmutzungsfrei und ohne Schadstoffe.



„Aus der Natur.
Zurück zur Natur.“





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Pappe-Verpackungen

DE-PACK bietet umweltfreundliche Well- und Vollpappe-Verpackungen in allen gängigen Sorten und Ausführungen an. Konstrukte aus Well- oder Vollpappe sind robust, stabil und strapazierbar, vor allem aber wirtschaftlich günstig und umweltbewusst.



„Besonders stark und
widerstandsfähig.“



DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Neue Lösungen, hohe Kundenakzeptanz

Verantwortungsvoller und nachhaltiger Umgang mit Ressourcen bestimmt unser Denken, so haben wir das ökologische Potential und die Vorteile von umweltfreundlicher Well- und Vollpappe in unserem Produktportfolio um Graspappe bzw. Graspapier erweitert. Das Produkt besteht aus Naturfasern, die ohne den Einsatz chemischer Zusatzstoffe mechanisch aufbereitet werden.

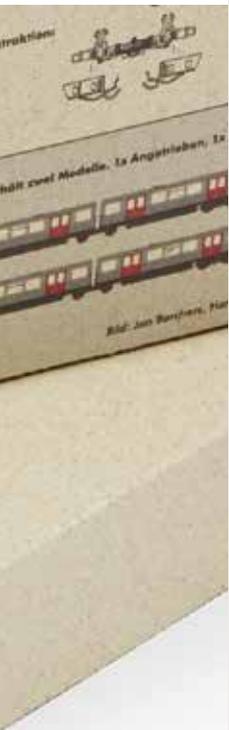
Qualität und Vielseitigkeit

Wir entwickeln aus Pappe individuelle und konstruktive Transport-, Stanz-, Verkaufs- und Designverpackungen für komplexe Schutzanforderungen und bedienen zahlreiche Branchen mit sowohl Klein- als auch Großserien.

Verpackungshüllen aus Well- oder Vollpappe sind die am weitesten verbreiteten Verpackungsmaterialien, die auf Grund ihres konstruktiven Aufbaus, trotz geringem Gewicht, äußerst reißfest und stabil sind. Die Verpackungen präsentieren Produkte und repräsentieren mit entsprechender edler Bedruckung das CI Ihres Unternehmens.

Individuell und besonders

Wir bieten auch Spezialausführungen, z.B. mit antistatischem Schutz und ESD-/VCI-Schutz. Ideale Voraussetzungen für viele technische Branchen und deren Anwendungsgebiete. Der besondere Konstruktionsaufbau bei ein-, doppel- oder dreiwelliger Pappe erlaubt die unterschiedlichsten Einsatzgebiete, für die typischerweise die Transport- oder Logistikindustrie in Frage kommen.





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

ripplex-Verpackungen

Ökologische Formteile aus kaschierten Wellpappe-Platten. Produzierbar sind komplexe und maßhaltige Formen, tragfähig und belastbar.

„Recyclebar, dämpfungsveritabel und hochstabil.“



DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Verpacken ohne Werkzeugkosten!

Ein weiteres Produkt dem wir Nachhaltigkeit auf die Fahnen geschrieben haben ist unsere stabile Polsterverpackung – ripplex.

ripplex entsteht, indem mehrere Lagen Wellpappe aufeinander kaschiert und anschließend geschnitten werden. Durch diese Technik und Dank der besonderen Wellpappe-Eigenschaft einer liegenden und stehenden Welle, haben wir mit ripplex-Pappe für die Verpackungsbranche ein dämpfungsveritables und hochstabiles Verpackungskonstrukt im Portfolio. Schließlich benötigt ein fragiles Packgut zuverlässigen Transportschutz.

Die Fertigung

Die Maschinelle und maßgetreue Platten-Verarbeitung unterschiedlicher Wellpappsorten und Wellenformen zeichnen das finale Produkt aus. Dabei sind auch problemlos innen liegende Ausschnitte bzw. Nestungen ohne Anschnitt möglich.

Die Fertigung der Verpackungen zeichnet sich also durch eine hohe Konturgenauigkeit aus. Des Weiteren lassen sich variable Einschnitttiefen für Haltestege anbringen. Zweifelsohne sind dabei auch Perforationen und Ritzungen in alle Richtungen möglich. Durch den Einsatz unterschiedlicher Pappsorten, -stärken und Wellenhöhen kann am Ende die Polsterwirkung präzise bestimmt werden. So formen wir aus mehrfach recycelten Papierrohstoff hochwertige und sehr effiziente Innenverpackungen und das ohne Werkzeugkosten.

ripplex[®]
by DE-PACK





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

A photograph showing several people's hands stacked on top of each other in a circle, symbolizing teamwork and collaboration. The background is slightly blurred, showing people in business attire.

**„Teambuilding und
auf Zukunft bauen.“**

Die Verpackungsspezialisten von DE-PACK!
Da will ich zukunftssicher arbeiten – da will ich dauerhaft bleiben!

Ein wertschätzendes Umfeld und Freude an der eigenen Tätigkeit sind wichtige Voraussetzungen für eine dauerhaft erfolgreiche Zusammenarbeit. Die Mitgestaltung und Neugier des Mitarbeiters kann Großes bewirken! Für den einzelnen und für das gesamte Team – davon sind wir überzeugt. Deshalb möchten wir ein vertrautes Umfeld schaffen, das unseren Mitarbeitern kreative Freiräume bietet und täglich die Lust auf Neues weckt.

Neuerdings haben sich die Ansprüche von Mitarbeitern an ihren Arbeitgeber drastisch verändert. Neben Arbeitsplatzsicherheit, faire Entlohnung, sind entscheidende Kriterien bei der Arbeitsplatzwahl vor allem die sinnhafte Tätigkeit, die Förderung der persönlichen Entwicklung und private und berufliche Ziele miteinander zu vereinbaren. Wir wollen in der Verpackungsbranche eine der ersten Adressen für motivierte und hochqualifizierte Fachkräfte sein. Ein weiterer Meilenstein unserer definierten Nachhaltigkeitsziele.

DIE ARBEIT . DER MENSCH .

Vergütung

In jedem Unternehmen existiert durch den Einzelnen Angestellten ein breites, kreatives Spektrum an Impulsen, Überlegungen und auch Wissen, das wahrgenommen und umgesetzt werden will. Oftmals nicht einfach zu erkennen, aber selbstredend wollen wir im Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte bestehen, also honorieren wir die Leistung unserer Beschäftigten. Unsere Vergütung basiert auf definierten Kriterien, zum einen nach den Anforderungen der jeweiligen Stelle und zum anderen nach der Leistung des einzelnen Teammitglieds.

Zukunftsperspektiven

Die lange Betriebszugehörigkeit sind Ausdruck einer hohen Identifikation und Zufriedenheit unserer Mitarbeiter. Der Erfolg von DE-PACK steht und fällt mit den Menschen, die bei uns arbeiten. Die Weiterentwicklung und die Zufriedenheit aller Mitarbeiter hat einen hohen Stellenwert – denn sie sollen gern zur Arbeit kommen und sich auf ihren Arbeitgeber verlassen können. Geprägt von der Erfahrung, dass wir auch dem Wissen und den Fähigkeiten unserer Mitarbeiter unsere bisherigen Erfolge verdanken, sehen wir darin den Schlüssel für eine nachhaltige Zukunft.





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

DER KODEX. **DIE VIELFALT.**



„Freiräume schaffen und Vielfalt gestalten.“



Chancengleichheit bei DE-PACK

Vielfalt und Einzigartigkeit unserer Mitarbeiter tragen wesentlich zur Zukunftsfähigkeit und Innovationskraft des Unternehmens bei. Jeder Einzelne wird deshalb als Individuum respektiert. Dementsprechend ist der Umgang miteinander von Respekt, gegenseitigem Verständnis sowie von Offenheit und Fairness geprägt.

Unser Unternehmen profitiert von den unterschiedlichen Erfahrungen, Denkweisen und Qualifikationen unserer Mitarbeiter – eine notwendige Vielfalt, die wir schätzen und pflegen. Dazu fördern wir jederzeit die individuellen Stärken unserer Mitarbeiter.

Wir orientieren uns an den Lebensphasen unserer Mitarbeiter und konzentrieren uns vor allem auf drei Ziele: „Freiräume schaffen“, „Entwicklungen fördern“ und „Gesundheit erhalten“. Auf diese Weise gestalten wir eine Unternehmenskultur der Vielfalt und Chancengleichheit, die unseren Ruf als attraktiven und fairen Arbeitgeber stärkt.

Grundsätze für ein wertschätzendes Miteinander

DE-PACK bekennt sich zu den zehn Prinzipien des United Nations Global Compact und der Achtung internationaler Menschen- und Arbeitsrechte. Unser Ziel ist es, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das frei von Vorurteilen und Ausgrenzung ist. Unsere Mitarbeiter sollen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Religion, Behinderung, Alter, sozialer Herkunft, sexueller Orientierung oder Identität Wertschätzung erfahren.

Ein unternehmenseigener Verhaltenskodex hält fest, woran sich alle Mitarbeiter bei halten sollen. So gilt ein Miteinander in gegenseitiger Wertschätzung und ohne Diskriminierung, Belästigung oder Beleidigung für alle Beschäftigten auf allen Ebenen. Mitarbeiter, die sich diskriminiert fühlen, können sich an einen externen, unabhängigen Ombudsmann wenden.





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Förderung & Entwicklung

Weil die demografische Entwicklung (sich stark verändernde Altersstruktur) in der Gesellschaft den Mangel an Fachkräften verstärkt und die Anforderungen der Arbeitswelt zunehmend komplexer und vielschichtiger werden, wird es immer bedeutender, qualifizierte Mitarbeiter zu gewinnen und nachhaltig zu binden.

Unser Bestreben muss sein, als einer der Vorreiter den digitalen Wandel in der Branche mitzugestalten und die digitale Kompetenz der Mitarbeiter ständig weiterentwickeln. Denn diese sind eine wichtige Säule für den Erfolg. Um die Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit unseres Unternehmens dauerhaft zu sichern, fördern wir Mitarbeiter gezielt und bedarfsgerecht und legen großen Wert auf die Entwicklung des persönlichen Qualifizierungspotenzial jedes Einzelnen.





„Der Erfolgsmotor ist der Mitarbeiter.“

DIE MOTIVATION . DAS FUNDAMENT .

Zukunft sichern durch Weiterbildung

Die besten Mitarbeiter zu gewinnen, zu fördern und zu halten, sind die Kernelemente der Personalarbeit. So schaffen wir attraktive Rahmenbedingungen für unseren stabilen Mitarbeiterkern. Wir bieten persönliche Entwicklungsmöglichkeiten, unterstützen die Vereinbarkeit von Beruf und Familie und fördern sportliches Engagement um die gesundheitliche Belange langfristig zu stärken. Besonderen Wert legen wir auf einen wertschätzenden Umgang miteinander.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Work-Life-Balance



„Die Balance halten.“

Work-Life-Balance verfolgt das übergeordnete Ziel, aus Mitarbeitersicht eine Vereinbarkeit bzw. Balance zwischen Beruf und Privatleben herzustellen. Die dafür benötigten Maßnahmen sollen die Wertschätzung eines Unternehmens gegenüber seinen Mitarbeitern ausdrücken. Dies soll dazu beitragen die Mitarbeiter zu motivieren. WLB-Maßnahmen zielen darauf ab, Belastungssituationen der Mitarbeiter zu entschärfen. Die Merkmale des Arbeitsplatzes sollen weitgehend an Mitarbeiterwünschen orientiert sein, um die Arbeit zu vereinfachen und die Arbeitszufriedenheit steigern zu können. So kann eine positive Einstellung bei Arbeitnehmern erzeugt werden, welche die Produktivität erhöht.

Wir wollen mit unseren WLB-Maßnahmen eine mehrfache Win-Win Situation erzielen. Es sollen nicht nur personalorientierte und unternehmensorientierte Ziele erreicht werden, sondern wir wollen zudem „das gesamtwirtschaftliche Wachstum durch die effizientere Ausschöpfung der Arbeitskraft und die erhöhte Wettbewerbsfähigkeit von DE.PACK stärken.

Gemeinsam über die Ziellinie

Wir sehen in unseren Mitarbeitern verbündete und wollen deshalb für alle eine sichere und beständige Zukunft garantieren. Darauf nehmen wir Rücksicht. Unsere Firmenkultur ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen, Respekt und der Beteiligung am wirtschaftlichen Erfolg.

Uns ist auch bewusst, wie wichtig die ausgewogene Balance zwischen Beruf, Familie und Freizeit für die Leistungsfähigkeit und Motivation eines Beschäftigten ist. Deshalb möchten wir für jeden Einzelnen individuell zugeschnittene Arbeitsbedingungen schaffen. Dazu zählen sowohl betriebliche Versorgungsleistungen für Alter, Gesundheit, als auch flexible Arbeitszeitmodelle/-konten, Elternzeit und Homeoffice etc. Des Weiteren sorgen wir für ergonomische, gesundheitsverträgliche und individuell gestaltbare Arbeitsplätze, denn einen großen Teil unserer Lebenszeit verbringen wir am Arbeitsplatz.



DIE ARBEIT. **DAS LEBEN.**





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Ökologische Aspekte

Umweltfreundlichkeit als wirtschaftlicher Faktor

Die Umwelteigenschaften von Verpackungen rücken mehr und mehr in den Fokus des öffentlichen Interesses. Die Hinterlassenschaft und die enormen Belastungen unseres Ökosystems durch Verpackungen, vorrangig durch Plastikabfall sind alarmierend. Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind deswegen aktuell die grundlegenden Themen, mit denen sich Industrie und Handel, ebenso die Politik aber auch die Konsumenten verstärkt auseinandersetzen müssen. Mittels geeigneten Lösungen, die teilweise schon vorhanden sind, könnte Verpackungsmüll erheblich reduziert werden. Grundvoraussetzungen für umweltfreundliches Verpacken sind aber verschiedenste Faktoren, die auf ein geeignetes Packmittel einwirken und eingeordnet werden können.

A young girl with long brown hair, wearing a light grey sweater, is smiling and hugging a tree trunk. The background is a lush green forest. A white text box is overlaid on the left side of the image.

**„Umweltfreundliche
Verpackungen steigern
Ihren Profit“**

DIE UMWELT . DAS KLIMA .

Faktoren. Ökobilanz. Recycling.

Bei Verpackungen spielt der Materialeinsatz bei der Einordnung eine grundlegende Rolle. Sind die verwendeten Stoffe aus Kunststoff oder aus erneuerbaren Rohstoffen? Wird während der Materialbeschaffung ein achtsamer Umgang mit natürlichen Ressourcen angewandt? Welche Faktoren führen zu einer ordentlichen umweltfreundlichen Verpackungsentsorgung? Sind die Wasser- und Energieverbrauchswerte während der Produktion geringfügig genug und brillieren sie mit niedrigen CO₂-Emissionswerten über den gesamten Produktionsprozess hinweg? Dies würde selbstredend auch hervorragende Treibhaus Potentialwerte (GWP) nach sich ziehen. Eine gute Ökobilanz resultiert also aus den oben genannten Faktoren und aus der bestmöglichen Recycelfähigkeit, denn die fachgerechte Entsorgung von Verpackungen ist für den Endverbraucher immer eine sichtbare Messgröße.

Alles für die Umwelt

Das klingt natürlich hochtrabend und Sie werden vielleicht denken nur ein leeres Versprechen, aber wir setzen bereits umweltfreundliche Verpackungsmittel ein, die den Titel nachhaltige Verpackung auch wirklich verdient haben. Wir denken nachhaltig und umweltbewusst und möchten uns den Verpackungsanforderungen des Marktes und den Lösungswünschen der Konsumenten gerne stellen. Ich denke jeder wird in diesem Punkt zustimmen, unnötiger Verpackungsmüll aus Plastik, muss die nächsten Jahre massiv eingedämmt werden.

In unserem umfangreichen Produktportfolio finden sich bereits umweltfreundliche Verpackungslösungen. Unsere Produktlinie „ECO“ wird den Wünschen nach mehr Nachhaltigkeit jetzt schon gerecht. Angeführt wird ECO von einer besonderen Verpackungsinnovation

– Die Marke rein

Ökologische Stabilität

Verpackungen aus Papier bzw. Pappe sind wesentlich umweltfreundlicher als die erdölbasierten Kunststoffverpackungen, beide Stoffe können zwar mehrfach recycelt werden, aber ein ganz anderes Bild ergibt sich beim Aussetzen der jeweiligen Stoffe in der Natur. Während Papier/Pappe nach einer gewissen Zeit verrottet und zu ungiftigem Zellstaub zerfällt, bleibt in die Natur gelangter Kunststoff ein großes Problem dieser Zeit. Die Zersetzung dauert viele Jahre. Kunststoff zerfällt dabei zu immer kleineren Teilchen, bis hin zu Plastikpartikeln, die für unser Auge nicht mehr sichtbar sind. Bei nur einer Plastikflasche dauert die Zersetzung 450 Jahre, das bedeutet, wenn unsere Ur-Ur-Ur-Ur-Enkel im Meer schwimmen gehen, werden die Folgen noch unsichtbar vorhanden sein.

Um die ökologische Stabilität langfristig aufrecht zu halten, müssen mehr und mehr Kunststoffverpackungen unbedingt durch nachhaltigere Lösungen ersetzt werden. Sicher ist das verpackungstechnisch bei nicht allen Anwendungsfällen in laufenden Industrieprozessen machbar, ich denke hierbei vor allem an den Automobilssektor, aber betrachtet man den immensen Kunststoffmüll, der aus Konsumenten-Verpackungen herrührt, ist mannigfaltiges Einsparpotential durchaus vorhanden. Viele Produkte werden geradewegs mit Folien, Kunststoff Trays und Styropor eingedeckt, dabei gibt es bereits plastikfreie Lösungen die zu 100% umweltfreundlich sind. Zum Beispiel Verpackungen aus Papierspritzguss – rein



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Klimaneutralität

Klimaneutralität bedeutet, ein Gleichgewicht zwischen Kohlenstoffemissionen und der Aufnahme von Kohlenstoff aus der Atmosphäre in Kohlenstoffsinken herzustellen. Um Netto-Null-Emissionen zu erreichen, müssen alle Treibhausgasemissionen weltweit durch Kohlenstoffbindung ausgeglichen werden.

Der Begriff „klimaneutral“ bedeutet für uns erst einmal, dass wir durch den Einsatz von unseren Produkten und Dienstleistungen die Menge an klimaschädlichen CO₂-Gasen, die sich in der Atmosphäre befinden nicht weiter unnötig erhöhen wollen. Soll heißen, unser Ziel ist klimaschädigende Auswirkungen durch Emissionen in Produktionsprozessen zu minimieren. Ein wichtiger Schritt für den so wichtigen ganzheitlichen Klimaschutz.

Die Treibhausgaskonzentration ist überall auf der Erde nahezu gleich, da sich Treibhausgase wie CO₂ gleichmäßig in der Atmosphäre verteilen. Folglich ist es irrelevant an welchem Ort der Erde belastende Emissionen verursacht bzw. vermieden werden. Handlungen und Prozesse können aber durch eine sogenannte Klimakompensation noch klimaneutral gestellt werden, falls bei ihrer Durchführung Treibhausgasfreisetzungen nicht vermeidbar waren. Das bedeutet, durch Klimaschutzmaßnahmen und Klimaprojekte an einem anderen Ort können sie rechnerisch ausgeglichen werden.





„Zu einem natürlichen Gleichgewicht beitragen.“

DAS KLIMA. DER SCHUTZ.

Kriterienerfüllung?

Um Klimaneutralität zu erreichen sind grundsätzlich alle Klimaschutzmaßnahmen, die den CO₂-Fußabdruck von konsumierten Gütern oder Dienstleistungen auf Null reduzieren geeignet.

Wie entstehen klimaneutrale Verpackungen?

Klimaneutrale Verpackungen entstehen in drei Schritten:

1. Ermittlung der CO₂-Emissionen des Verpackungsprodukts
2. CO₂-Kompensation durch Unterstützung internationaler Klimaschutzprojekte
3. Transparente Prozessdarstellung

Wer ein Projekt klimaneutral betreiben möchte, sollte zunächst vorhandenes Einsparpotenzial voll ausschöpfen. Erst dann macht es Sinn, die unvermeidbaren CO₂-Emissionen durch Klimaschutzprojekte auszugleichen.

Der Weg führt in der Regel über drei Stufen:

Analysieren / Reduzieren / Kompensieren

Helfen auch Sie durch den Einsatz klimaneutraler Verpackungen Ihren Umweltbeitrag zum globalen Klimaschutz zu leisten und unterstützen Sie bewährte Klimaschutzprojekte, die zumeist in Schwellen- und Entwicklungsländern realisiert werden.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Klimastrategie

Wir verbessern mit innovativen Verpackungen unsere CO₂-Bilanz

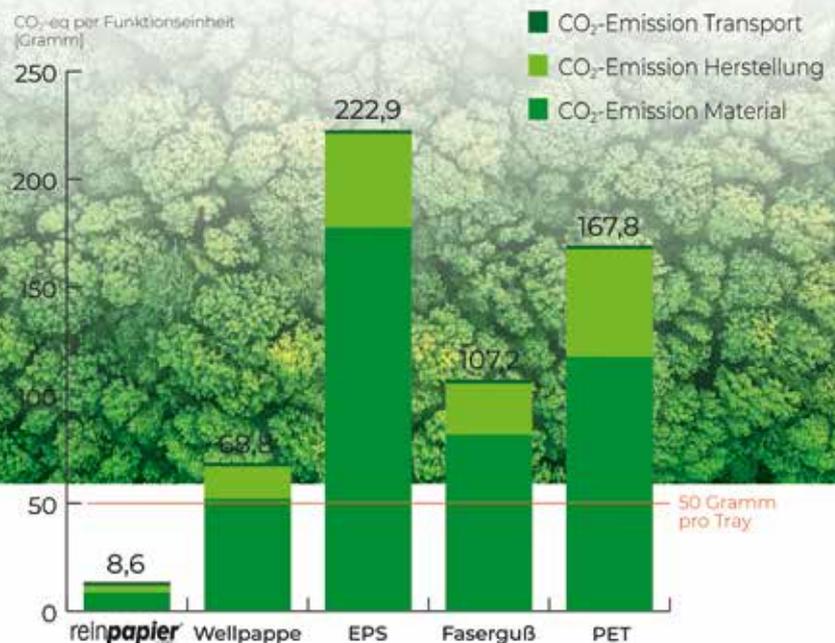
Kennziffer für das ökologische Verpacken ist der messbare CO₂-Fußabdruck. Miteinbezogen wird hierbei der Ressourcen- und Energieverbrauch bei der Herstellung von Rohstoffen und Verpackungsmaterial.

Am Beispiel der Verpackungsmarke **reinpapier®**, eine Naturverpackung aus Papierspritzguss, verdeutlichen wir Ihnen wie eine ideale CO₂-Bilanz aktuell aussehen kann. Im Vergleich zu anderen Verpackungsformen wie beispielsweise Verpackungen aus Kunststoff, Wellpappe, Faserguss oder EPS-Verpackungen, liegen die CO₂-Emissions-Werte auf Grund des speziellen Produktionsprozesses bei **reinpapier®** pro Verpackungstray um 85% niedriger.

Ein Wert auf den man Stolz sein kann!

Untenstehendes Schaubild zeigt im Emissionsvergleich Transport, Herstellung und Material, wie gut die CO₂-Werte bei **reinpapier®** im Vergleich mit gängigen Verpackungsmaterialien wie zum Beispiel Wellpappe oder Faserguss liegen.

CO₂-Emission pro Tray



„Klimaschutz ist eine Gemeinschaftsaufgabe.“

CO ₂ -Emission	reinpapier	Wellpappe	EPS	Faserguß	PET
Gramm je Tray	50	50	50	50	50
durch Material	5,1	52,4	177,8	81,9	117,9
durch Herstellung	1,7	14,6	43,3	23,6	49,7
durch Transport	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
Gesamt	8,6	68,8	222,9	107,2	167,8

STRATEGISCH DENKEN. BILANZ VERBESSERN.

CO₂-Emission pro Tray

Die Werte im Diagramm zeigen, mit einem geeigneten Packmittel wie rein**papier**®, ist das ein immenser ökologischer Schritt bzw. CO₂-Fußabdruck in Richtung emissionsarmer Zukunft.

Betrachten wir auch ein weiteres Vergleichsbeispiel: Der sehr häufig als umweltfreundlich angepriesene Bioplastik (Polylactid - PLA) ist im Vergleich zu einem rein**papier**®-Produkt sehr viel aufwendiger zu produzieren und hat während des Produktionszyklus ein um ein ca. 97% höheren CO₂-Emissionswert.

Fakt ist auch, dass der kurzlebige PLA nur industriell, also in speziellen Anlagen und nicht Zuhause recycelbar bzw. kompostierbar ist. Landet eine Verpackung aus Bioplastik im urbanen Gebieten oder auch Meeren dauert der Zersetzungsprozess mehr als 100 Jahre. rein**papier**® indessen, löst sich in feuchter Um-

gebung innerhalb weniger Tage vollständig auf. Es bleiben keine schädlichen Stoffe im Ökokreislauf des Meeres bzw. in der Umwelt zurück.

Papier – Ein weiteres hervorragendes Packmittel, besteht aus nachwachsenden Rohstoffen (nachhaltig bewirtschaftbar). Auch hier ist die Recyclingquote ist im Vergleich zu Kunststoffverpackungen wesentlich höher. Eine Papier-Verpackung besteht im Schnitt zu 68% aus Altpapier. Obwohl die Umweltbelastung bei der Papierherstellung im Vergleich zu anderen Verpackungsarten eher gering ist, werden dennoch pro Tonne Papier und Kartonage etwa 676 Kilogramm CO₂ ausgestoßen.

Final im Fazit betrachtet! Der Umwelt und dem Klima zuliebe, sollten Sie möglichst auf Kunststoffverpackungen verzichten, da diese keine gute Klimabilanz aufweisen können.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.



„Mit gutem Beispiel voran gehen.“

ABFALL. RECYCLING.

Nicht nur die Qualität des Produktes, sondern auch dessen Verpackung wird immer wichtiger für den Produkterfolg. Konsumenten sind heutzutage so weit sensibilisiert, dass eine schlechte bzw. umweltschädliche Verpackungshülle zur Negierung des Angebots führt, deshalb spielt nicht nur das Marketing, sondern auch das Recyclingkonzept der Verpackung eine immer wichtigere Rolle.

Gewissenhaft befassen wir uns damit, wie Verpackungsmaterialien zurückgenommen werden können, um die wertvollen Rohstoffe erneut in industrielle Produktionsprozesse zu integrieren. Hierbei spielt schon vorab im Entstehungsprozess die Produktentwicklung und das Design eine ganz entscheidende Rolle. Denn damit legen wir die fachliche Grundlage, ob ein Produkt recycelt bzw. wieder weiterverarbeitet werden kann.



Ressourceneffizienz

Durch die Nutzung von recyclefähigem Verpackungsmaterial leisten wir bei DE-Pack einen maßgeblichen Beitrag für unsere Umwelt. Viele Rohstoffe, die wir einsetzen, beispielsweise Papier, werden über einen definierten Kreislauf wiederverwertet, ohne die Qualität und den Verpackungsschutz negativ zu beeinflussen.

Das wirtschaftliche und nachhaltige Vorgehen mit unserer Umwelt bringt eine große Verantwortung im Handeln mit sich. Diese Verantwortung übernehmen wir bei DE-PACK aus voller Überzeugung.





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Engagement & Motivation



„Wir setzen auf Qualität.“

DIE ARBEIT . DAS LEBEN .

Mit Motivation am Puls der Zeit

Unser Leitbild lautet Verpackungsnachhaltigkeit. Wir stehen dafür, mit unseren Produkten sozial, ökologisch und wirtschaftlich zu Handeln, also aus einer inneren, hoch engagierten Haltung generationengerecht zu agieren, um eine saubere Zukunft und langfristig ein umweltschonendes Leben möglich zu machen. Deshalb haben wir für uns und unsere Kunden eigene Vorgaben und Nachhaltigkeitsziele definiert.

Wir wollen sukzessive Plastik-/ und Kunststoffverpackungen durch ökologischere Verpackungslösungen, ersetzen. Wir arbeiten stets daran, den Ressourcenverbrauch zu minimieren und wertvolle Rohstoffe in einem wirtschaftlichen Kreislauf wieder zu verwerten, ohne den wichtigen Verpackungsschutz zu benachteiligen. Des Weiteren setzen wir unseren Fokus auf neue Produktinnovationen, um diese kontinuierlich voranzutreiben, denn für die zukünftigen Anforderungen des Marktes an Umweltverpackungen wollen wir stets gewappnet sein. Derzeit können wir im Produkt-Portfolio mit einer eigenen 100% ökologischen Verpackungsmarke aufwarten – Wir nennen sie rein

papier

®.

Analyse. Planung. Umsetzung.

Um den stetig wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden, ist ein strukturiertes und effizientes Qualitätsmanagement unablässig. Von Projektbeginn an müssen alle Prozesse und alle daran beteiligten Entscheider mit einbezogen sein, um am Ende das hohe Niveau und die Schutzfunktion einer Verpackungslösung zu gewährleisten. Je nach Ausführung und Einsatz einer Verpackung können technisch- und materialbezogen unterschiedlichste Herangehensweisen im Mittelpunkt stehen. Deswegen gilt das Augenmerk im ersten Step der Verpackungs-Analyse und der Planung. Hier müssen problematische Sachverhalte unmittelbar erkannt werden, um am Projektbeginn rechtzeitig reagieren zu können. Des Weiteren müssen die Wünsche und Vorgaben des Kunden berücksichtigt werden.

Im weiteren Verlauf wird ein ausführlichen Dokumentationsleitfaden erstellt, anhand dessen die Projektumsetzung beginnt – von der Konstruktionszeichnung bis hin zum Prototyping der ersten Kundenmuster. Mittels Entwicklungsdokumentation kontrollieren wir die Mach- und Produzierbarkeit und überwachen die einzelnen Projektschritte via Entwicklungsdokumentation. Die Produktion erfolgt nach Freigabe der Muster.





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

DIE DENKPROZESSE. **DIE GLOBALITÄT.**

A lush green forest with tall trees and sunlight filtering through the canopy, creating a misty atmosphere.

„Wir stellen uns der
globalen Herausforderung.“



Klimaschutzprojekte bei ClimatePartner

ClimatePartner entwickelt und fördert Klimaschutzprojekte weltweit. CP bietet Kunden ein vielfältiges Portfolio an sorgfältig ausgewählten zertifizierten Klimaschutzprojekten mit verschiedenen Technologien. Zum Beispiel:

Nature based solutions

Aufforstung, Waldschutz, Blue Carbon (CO₂-Speicher im Ozean und küstennahen Ökosystemen), regenerative Landwirtschaft, Waldmanagement

Social Impact

Saubere Koch Öfen, Trinkwasser, Kleinbiogasanlagen

Erneuerbare Energie

Windkraft, Solarenergie, Wasserkraft, Biogas, Biomasse, Geothermie

Die Kennzeichnung und Zuordnung erfolgt über folgendes Logo:



Alle Klimaschutzprojekte sind nach internationalen Standards wie Verified Carbon Standard (VCS) oder Gold Standard (GS) zertifiziert und werden regelmäßig von unabhängigen Dritten überprüft. Dadurch wird die Klimaschutzwirkung der Projekte sichergestellt und regelmäßig bestätigt. Eine der wichtigsten Anforderungen ist, dass die Projekte tatsächlich zusätzliche Klimaschutzmaßnahmen sind und dass der Beitrag zur CO₂-Reduktion in der Atmosphäre klar messbar ist.

Globale Klimagerechtigkeit

Die Wirkung von Klimaschutzprojekten geht über Emissionseinsparungen hinaus. Klimaschutzprojekte im freiwilligen Markt sind auch ein Instrument für mehr Klimagerechtigkeit. Denn darüber beteiligen sich Unternehmen und sogar Privatpersonen aus den Industrieländern – die für die meisten Emissionen verantwortlich sind und im Vergleich zum globalen Süden weniger von den Auswirkungen des Klimawandels betroffen sind.

Darüber hinaus fördern sie eine nachhaltige Entwicklung in den Ländern des globalen Südens. Diese lässt sich daran messen, welchen Beitrag die Projekte zu den 17 UN-Zielen für Nachhaltige Entwicklung leisten. Viele Projekte sind so angelegt, dass sie vor Ort Arbeitsplätze schaffen und zu den Zielen Keine Armut und Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum beitragen. Durch Projekte mit sauberen Koch Öfen gehen Atemwegserkrankungen im Projektgebiet zurück. Waldschutzprojekte tragen zum Erhalt der Biodiversität bei.





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

DAS DESIGN. DIE VERPACKUNG.

Verpackungen sind integraler Teil Ihrer Marketing-Strategie

Bauen Sie über bekannte Marketinginstrumente ein auf stabilen Säulen stehendes Marken-Image auf, nämlich den vier Säulen des Marketing-Mix (Produktpolitik, Preispolitik, Distributionspolitik und Kommunikationspolitik).

DE-PACK setzt mit ausgezeichneten Premium-Verpackungen Ihr Produkt erfolgreich in Szene. Haptische Materialien, formschönes Design, funktional, ... alle Details zielen auf den Kunden und dessen Aha und Wow-Effekt ab.

Machen Sie auf ihre Verpackung aufmerksam. Kreieren Sie eine eigene Marke. (Beispiel: Die Marke rein**papier**®). Unschlagbare USPs und ein hochwertiges Design verkörpern die Produktqualität und verbessert gleichzeitig das Marken-Image.

Eine zentrale Rolle im Marketing spielt die Funktionalität

Wie unkonventionell und durchdacht das Design einer Verpackung auch ist, eine Sache steht immer an vorderster Stelle, die Funktionalität. Denn auch die schönste Verpackung nützt nichts, wenn das Packgut im Inneren nicht geschützt ist. Besonderes Augenmerk sollte daher auf Stabilität gelegt werden, sind ausreichende Wandstärken definiert, ist das Produkt während dem Transport richtig fixiert, wurde die Verpackung einem Falltest unterzogen, etc. Außerdem ist es aus Kostengründen vorteilhaft, wenn die Verpackung möglichst leicht ist.



Awards

Des Weiteren sollte die Funktionalität einer Verpackung so gestaltet sein, dass bestimmte Merkmale in erster Linie die vorab definierte Zielgruppe ansprechen. Zum Beispiel bezogen auf einen bestimmten Branchenbereich oder einer sozialen Lebenswelt und Lifestyle. Das Ziel ist erreicht, wenn Sie auf Anhieb beim Interessenten schaffen eine Bindung aufzubauen. Ihre Verpackung darf in der Masse der Konkurrenzangebote schlichtweg nicht untergehen.

Das Ansprechen der Sinne

Ein Reiz wird umso stärker verarbeitet, je mehr Sinne er anspricht. Deshalb ist es bei Verpackungen nicht nur wichtig, auf die Design, die Farbe und die Form zu achten. Auch wichtige Faktoren wie Umweltaspekte, Haptik, Oberflächenbeschaffenheit oder das Gewicht spielen hier eine Rolle. Deshalb ist es bei der Entwicklung einer Verpackung besonders wichtig, ein Material auszuwählen, das unter all diesen Gesichtspunkten den bestmöglichen Eindruck hinterlässt.

Sehr gut ist hier beispielsweise Papierspritzguss (reinpapier®) oder Karton geeignet. Materialien, die auch für ökologische Nachhaltigkeit und Robustheit stehen. Verpackungen, die ein WOW-Effekt hinterlassen, bleiben lange im Gedächtnis.



Design Awards

Mit viel Liebe zum Detail, denken wir uns Premiumverpackungen aus, welche Produkte erfolgreich in Szene setzen und nicht nur aus einem ansprechenden Design bestehen, sondern auch mit haptischen Materialien und durch ergonomisches Handling überzeugen.

Für diese herausragende Designqualität wurden wir bereits mit dem: *IF DESIGN AWARD*, dem *GERMAN DESIGN AWARD*, und außerdem mit dem *WORLDSTAR FOR PACKAGING* ausgezeichnet.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.



**„Mit Anspruchsgruppen
sinnvoll in den Dialog.“**

Stakeholder

Wir sehen Nachhaltigkeit als eine verantwortungsvolle Aufgabe der gesamten Gesellschaft an. Denn nur durch die wirksame Zusammenarbeit von Wirtschaft, Politik und Verbänden sowie durch die gezielte Mithilfe jedes Einzelnen kann eine nachhaltige Entwicklung effizient vorangebracht und erreicht werden. Unsere Stakeholder – also die Personen oder Gruppen, die ein berechtigtes Interesse an uns und unseren Verpackungsprodukten haben – kommen aus den unterschiedlichsten Bereichen. Unabhängig davon, ob sie im Unternehmen oder extern agieren: Wir tauschen uns mit ihnen effektiv aus und sind offen für Anregungen, Informationen und selbstverständlich haben wir auch ein offenes Ohr für kritische Belange.

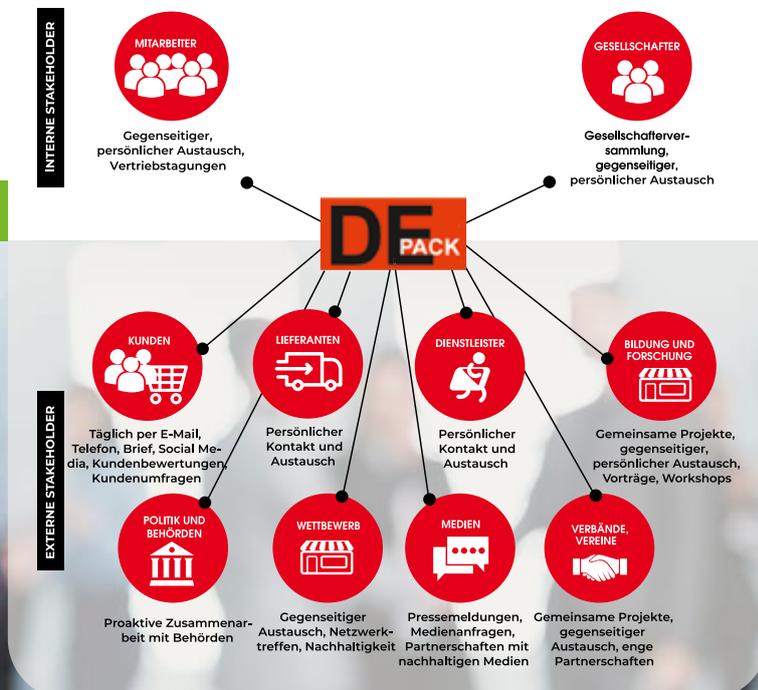
Wir wollen mit und von unseren Stakeholdern lernen, gemeinsam Dinge bewegen und miteinander Sinnvolles bewirken. Als Unternehmen unterstützen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten Projekte und Initiativen zum Thema Nachhaltigkeit. Besonders am Herzen liegen uns dabei Projekte, die im Sinne der Bildung für Nachhaltige Entwicklung jungen Menschen das Thema näherbringen und sie für die Wichtigkeit von Umwelt- und Klimaschutz sensibilisieren.

IHR INTERESSE. IHR PARTNER.

Bei unseren Aktivitäten achten wir darauf, dass sie zu unserer Philosophie und unserem Kerngeschäft passen. Ziel ist es einerseits, mehr Kunden für DE-PACK und unser nachhaltiges Verpackungssortiment zu gewinnen. Andererseits fördern wir damit aber auch das Bewusstsein und Engagement für den Umwelt- und Klimaschutz in der Gesellschaft allgemein.

Gerade ein Unternehmen wie unseres, welches Nachhaltigkeit ganzheitlich lebt, könnte ohne ihre Stakeholder nicht existieren. Wir wollen den kontinuierlichen Dialog dauerhaft pflegen und seine Ergebnisse in unseren Nachhaltigkeitsprozess integrieren. Mit ihnen zusammen sind wir Teil eines großen Ganzen und sehen die Verbindung natürlich nicht nur als gegenseitig notwendigen Austausch, sondern als wertvolle Partnerschaft.

Stakeholder der DE-PACK GmbH & Co. KG und ihre Einbindung





DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

DIE QUALITÄT . DIE KUNDENBINDUNG .



„Qualität ist messbar.“

Zertifizierung

ISO-Zertifiziert

Ein gutes Qualitätsmanagement steht für langfristige Kundenbindung, sich dauerhaft Marktanteile zu sichern und dabei produktiv und wirtschaftlich zu handeln. Wir behandeln im QM auch alle organisatorischen Maßnahmen, die der Verbesserung der Prozessqualität, unserer Serviceleistungen und unseren hochwertigen Verpackungsprodukten dienen. Deshalb sehen wir das Qualitätsmanagement auch als eine Kernaufgabe des Managements.

Die wesentlichen Inhalte unseres Qualitätsmanagements liegen in der regelmäßigen Verfeinerung und Optimierung unserer Kommunikationsstrukturen im Unternehmen, unserer professionellen Lösungsstrategien, in der Erhaltung bzw. Steigerung der Kundenzufriedenheit und natürlich unsere Ansprüche an den Umweltschutz und das dadurch nötige Umweltmanagement.

Wir sind zertifiziert nach:
[DIN EN ISO 9001:2015](#) und
[DIN EN ISO 14001:2015](#)

Zertifikat nach ISO 9001:2015

Wir verpflichten uns gegenüber der Zukunft, denn „Nachhaltigkeit“ liegt im ureigenen Interesse unseres Unternehmens. Seit 2015 hält unser Unternehmen für die Norm DIN EN ISO 9001 ein Zertifikat. Dies bedeutet, dass wir im Geltungsbereich „Vertrieb von Verpackungen“ ein Umweltmanagement eingeführt und angewendet haben.

Zertifikat nach ISO 14001:2015

Wir wollen strukturell einem systematischen Ansatz beim Umweltmanagement folgen. Dabei lautet unser Ziel: Durch die Verwirklichung eines Umweltmanagementsystems leisten wir einen Beitrag zur ökologischen Säule der Nachhaltigkeit. Seit 2015 hält unser Unternehmen deshalb für die Norm DIN EN ISO 14001 ein Zertifikat. Dies bedeutet, dass wir im Geltungsbereich „Vertrieb von Verpackungen“ ein Umweltmanagement eingeführt und angewendet haben.



DE-PACK
DIE VERPACKUNG. DIE LÖSUNG.

Impressum

Herausgeber

Verantwortlich für den Inhalt dieses Berichtes ist:

DE-PACK GmbH & Co. KG
Heinrich-Hertz-Straße 8
78052 Villingen-Schwenningen

©2022 DE-PACK GmbH & Co. KG

Tel.: 07721 / 944 66-70
E-Mail: info@de-pack.de

Handelsregister:
Amtsgericht Freiburg, HRA 701822

vertreten durch die geschäftsführende Gesellschafterin:
DE-PACK Verwaltungs-GmbH (Handelsregister:
Amtsgericht Freiburg, HRB 707105)

diese vertreten durch ihre Geschäftsführer:
Denis Beljakovic, Özder Omar

USt-IdNr.:
DE288420156





„Ein Engagement das sich auszahlt.“

Kontakt

DE-PACK GmbH & Co. KG
Heinrich-Hertz-Straße 8
78052 Villingen-Schwenningen

Tel.: 07721 / 944 66-70 (Zentrale)
E-Mail: info@de-pack.de
www.de-pack.de

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeit bei DE-PACK finden Sie unter: <https://de-pack.de/unternehmen/ueber-uns/nachhaltigkeit>

Wir möchten Sie sehr herzlich dazu einladen, sich selbst eine Meinung zu unseren vielfältigen Engagements zu bilden.

Ihre Meinung ist uns wichtig!

Wir wollen jeden Tag ein Stück besser und nachhaltiger werden. Haben Sie Fragen, Anregungen oder Kritik?

Dann freuen wir uns auf Ihre Nachricht!
E-Mail: info@de-pack.de

Ihr DE-PACK-Team



DE-PACK GmbH & Co. KG
HEINRICH-HERTZ-STR. 8
78052 VILLINGEN-SCHWENNINGEN

T +49 (0) 77 21/944 66 – 70

INFO@DE-PACK.DE
WWW.DE-PACK.DE

